

„FAKE BUSTERS” – KONKURS W RAMACH PROJEKTU: NAUKA SPRAWDZA

**REGULAMIN KONKURSU O DETEKCJI FAŁSZYWYCH INFORMACJI
„FAKE BUSTERS”**

adres skrzynki: fakebusters@cwid.uw.edu.pl

I EDYCJA 2025/2026 r.

Zaktualizowany/ wersja z dnia 23.01.2026 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady **konkursu o detekcji fałszywych informacji „Fake Busters”** zwanego dalej „Konkursem”.
2. **Organizatorem Konkursu** jest Centrum Współpracy i Dialogu Uniwersytetu Warszawskiego – ogólnouniwersytecka jednostka organizacyjna Uniwersytetu Warszawskiego z siedzibą przy Alejach Ujazdowskich 4, 00-478 Warszawa oraz z biurem przy ul. Dobrej 56/66, 00-312 Warszawa, nr NIP: 5250011266, REGON:000001258, w ramach projektu „Nauka Sprawdza” finansowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

§ 2

ZAŁOŻENIA KONKURSOWE

Głównymi celami Konkursu są:

1. zwiększenie świadomości uczestników w obszarze dezinformacji i fake newsów;
2. wzmacnianie odporności na dezinformację;
3. promowanie krytycznego odbioru informacji;
4. podnoszenie jakości percepcji informacyjnej;
5. doskonalenie znajomości narzędzi służących do wykrywania dezinformacji.

§ 3

PATRONI, PARTNERZY, ZESPÓŁ MERYTORYCZNY I KOMISJA KONKURSOWA

1. **Patronami oraz Partnerami Konkursu** mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne lub jednostki organizacyjne niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. Organizator każdorazowo zawrze z podmiotem wymienionym w pkt. 1 porozumienie określające warunki współpracy.
3. Lista Patronów i Partnerów Konkursu dostępna jest do wglądu u Organizatora Konkursu oraz jest widoczna na stronie internetowej Konkursu.
4. Treść zadań dla wszystkich etapów Konkursu przygotowywana jest przez zespół merytoryczny Konkursu. Odpowiada on za sporządzenie listy pytań, wraz z kluczami odpowiedzi.
5. Członków zespołu merytorycznego Konkursu wskazuje organizator. W jego skład wchodzi naukowcy zajmujący się tematyką fake newsów w świecie nauki, specjaliści do spraw cyberbezpieczeństwa, dydaktycy doświadczeni w prowadzeniu zajęć w tematyce konkursu dla uczniów i studentów, oraz inne osoby wskazane przez organizatora, których wiedza i doświadczenie będą istotne dla merytorycznego przygotowania konkursu, zgodnie z założeniami w § 2.

6. Organizator powołuje Komisję konkursową w składzie: **Przewodniczący Komisji oraz pozostali Członkowie Komisji**. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele wybranych Patronów/Partnerów, wskazane osoby z zespołu merytorycznego Konkursu, lub inne osoby wskazane przez Organizatora.
7. Przewodniczącemu Komisji wybierają spośród swojego grona wszyscy Członkowie Komisji, większością bezwzględną w głosowaniu jawnym w obecności co najmniej połowy członków Komisji. W przypadku braku uzyskania wymaganej większości Przewodniczącemu wskazuje Organizator Konkursu.
8. Desygnacja przekazana każdemu z Członków potwierdza udział w pracach Komisji.
9. Komisja Konkursowa składa się z od 3 do 6 Członków. Liczba ta może ulec zwiększeniu decyzją organizatora. Skład Komisji jest publikowany na stronie Konkursu w momencie ukonstytuowania się pełnego składu.
10. Przewodniczący Komisji wyłącza z jej składu członka Komisji, u którego występuje konflikt interesów związany z uczestnikiem, a w szczególności jeśli:
 - 10.1. jest małżonkiem, krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia włącznie uczestnika;
 - 10.2. jest związany z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z uczestnikiem;
 - 10.3. pozostaje z uczestnikiem w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tego członka.
11. Zadaniem Komisji Konkursowej jest: ocena nadesłanych prac w zadaniu wstępnym oraz głównym etapie kwalifikacyjnym Konkursu, a także ocena ilościowa i jakościowa prac w finałowym etapie Konkursu oraz przyznanie nagród.
12. Ocena Komisji odbywa się w oparciu o klucz odpowiedzi, przygotowany przez członków zespołu merytorycznego, natomiast w finale o klucz odpowiedzi w części ilościowej oraz wskaźniki wymienione w § 5 pkt 8.9. w części jakościowej.
13. Decyzje Komisji Konkursowej na etapie finałowym zapadają po zliczeniu głosów wszystkich członków.
14. Komisja sporządzi protokół ze swoich obrad, który podpisany zostanie przez wszystkich Członków Komisji.
15. Postanowienia Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 4

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby posiadające status studentki lub studenta studiów I i II stopnia uczelni wyższej, znajdującej się, na dzień zakończenia Konkursu, w wykazie uczelni, prowadzonym przez ministra właściwego ds. szkolnictwa wyższego.
2. Do uczestnictwa w Konkursie uprawnia także status doktorantki lub doktoranta w szkole doktorskiej, prowadzonej przez podmioty wymienione w pkt.1.

3. Uczestnicy, na pewnym etapie Konkursu będą zobligowani przedstawić/dostarczyć dokument tj.: **zaświadczenie o statusie studenta/doktoranta na czas realizacji Konkursu.**
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.
5. Konkurs jest organizowany w języku polskim.
6. Do udziału w Konkursie wymagana jest rejestracja za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie <https://fakebusters.uw.edu.pl/>. Rejestracja jest możliwa od dnia 3 grudnia 2025 r. do dnia 20 lutego 2026 r. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu zamknięcia rejestracji, jednak nie więcej niż o 4 dni.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest zgoda Uczestnika na przechowywanie pracy konkursowej oraz rozpowszechnienie jej w wybranych przez Organizatora Konkursu kanałach w mediach społecznościowych lub stronie internetowej dla celów popularyzacji krytycznego odbioru informacji w szerszym kontekście społecznym.
8. Osoby zarejestrowane i spełniające powyższe kryteria uważa się za Uczestników Konkursu.

§ 5

REALIZACJA I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z: zadania wstępnego, głównego etapu kwalifikacyjnego oraz finału.
2. Organizator nie zapewnia sprzętu dla Uczestników Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sprzęt oraz oprogramowanie wykorzystywane przez Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia we własnym zakresie sprawnego sprzętu oraz legalnego i odpowiednio działającego oprogramowania niezbędnego do udziału w wydarzeniu z dostępem do sieci internetowej. Wszelkie problemy techniczne wynikające z użytkowania sprzętu lub oprogramowania pozostają po stronie Uczestnika i nie stanowią podstawy do roszczeń wobec Organizatora.
3. Uczestnicy Konkursu, poszukując odpowiedzi na pytania zadane w Konkursie, są zobowiązani działać samodzielnie, a w zadaniu finałowym wyłącznie w ramach Grup, o których mowa w §5 8.3. Uczestnicy mogą stosować dowolne narzędzia i metody ustalania odpowiedzi na zadane pytania, jednak wyłącznie takie, które są zgodne z przepisami prawa, zasadami etyki oraz nie naruszają zasad współżycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wiążącego rozstrzygania wszelkich wątpliwości interpretacyjnych i formalnych, które mogą pojawić się w trakcie trwania wszystkich etapów Konkursu.
5. Na mocy decyzji organizatora mogą ulec zmianie terminy przywołane w § 5 pkt 6.3 oraz w § 5 pkt 8.1. O decyzji tej uczestnicy zostaną poinformowani pocztą elektroniczną, na podany w formularzu rejestracyjnym adres mailowy.
6. **Zadanie wstępne**
 - 6.1. Zadanie wstępne polega na zapoznaniu się z materiałami szkoleniowymi udostępnionymi przez Organizatora oraz na uzupełnieniu testu wiedzy i kompetencji („Test Wstępny”).

- 6.2. Materiały oraz Test Wstępny będą udostępnione Uczestnikom Konkursu od dnia **3 grudnia 2025 r.**
- 6.3. Do Testu Wstępnego można przystąpić w dowolnym momencie od rejestracji do dnia **20 lutego 2026 r.**
- 6.4. Do Testu Wstępnego każdy uczestnik może przystąpić maksymalnie 5 razy.
- 6.5. W Teście Wstępnym można uzyskać maksymalnie 10 punktów.
- 6.6. Etap ten zakończy się wyłonieniem grupy osób, które zostaną zakwalifikowane do głównego etapu kwalifikacyjnego. Osoby te zostaną poinformowane przez Organizatora drogą mailową, na podany w formularzu rejestracyjnym adres.
- 7. **Główny etap kwalifikacyjny**
 - 7.1. Główny etap kwalifikacyjny polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania zadane w ramach łącznie czterech zadań konkursowych. Zadania obejmują materiał poglądowy oraz pytania z nim powiązane, weryfikujące umiejętności, wiedzę i kompetencje w zakresie istotnym dla tematyki projektu „Nauka Sprawdza” („Zadania”).
 - 7.2. Zadania będą udostępniane od dnia **2 do 29 marca 2026 r.**; każdorazowo jedno z czterech Zadań będzie przesłane Uczestnikom Konkursu w ciągu kolejnych czterech tygodni (po jednym zadaniu na tydzień).
 - 7.3. Odpowiedzi do Zadań należy udzielać w dedykowanych formularzach, do których linki będą przekazane Uczestnikom Konkursu wraz z treścią Zadania.
 - 7.4. Formularz odpowiedzi do każdego Zadania można uzupełnić jeden raz, bez możliwości poprawy.
 - 7.5. Na udzielenie odpowiedzi w danym Zadaniu Uczestnicy Konkursu otrzymają wyznaczoną w formularzu liczbę dni na odpowiedź, nie więcej jednak, niż 6 dni kalendarzowych.
 - 7.6. W każdym z Zadań można uzyskać maksymalnie 25 punktów. Łącznie w tym etapie uczestnik może uzyskać 100 pkt.
 - 7.7. Niewykonanie Zadania w wyznaczonym przez Organizatora czasie nie pozbawia Uczestnika prawa do wykonania kolejnych Zadań w ramach głównego etapu kwalifikacyjnego.
- 8. **Finał**
 - 8.1. Finał Konkursu odbędzie się w dniach **19-20 kwietnia 2026 r.**, stacjonarnie na Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego.
 - 8.2. Do Finału zostanie zakwalifikowanych nie więcej niż 100 osób, które uzyskały najwyższą łączną liczbę punktów w Teście Wstępnym oraz w głównym etapie kwalifikacyjnym. Liczba ta może ulec zmianie decyzją organizatora, w przypadku większej liczby osób z tożsamym wynikiem punktowym.
 - 8.3. Zadanie finałowe będzie realizowane w grupach kilkusobowych, które zostaną ustalone przez Organizatora („Grupy”).
 - 8.4. Zadanie finałowe będzie polegało na:
 - 8.4.1. niepodlegającym ocenie punktowej zadaniu wstępnym, polegającym na odnalezieniu właściwej sali;

- 8.4.2. zapoznaniu się z materiałem poglądowym przekazanym Grupie przez Organizatora w dniu finału oraz udzieleniu odpowiedzi na zadane do niego pytania. Udzielone odpowiedzi będą punktowane; za tę część zadania można zdobyć maksymalnie 100 punktów („Część Ilościowa”);
- 8.4.3. opracowaniu przez Grupę prezentacji koncepcji rozwiązania odpowiadającego na problem przedstawiony przez Organizatora. Propozycja Grupy będzie oceniana przez Komisję Konkursową, powołaną przez Organizatora („Część Jakościowa”).
- 8.5. Odpowiedzi w Części Ilościowej mogą być udzielane przez Grupę za pośrednictwem dedykowanego formularza elektronicznego. Odpowiedzi na poszczególne pytania mogą być przesyłane na bieżąco.
- 8.6. Na każde pytanie Grupa może odpowiedzieć jeden raz.
- 8.7. O ile w odniesieniu do poszczególnych pytań nie zostanie zastrzeżone inaczej, Grupa ma czas na udzielenie odpowiedzi do momentu zakończenia Finału.
- 8.8. Laureatami Konkursu zostaną uczestnicy Grupy finałowej, która uzyskała łącznie najwięcej punktów w Części Ilościowej, oraz której prezentacja w Części Jakościowej zostanie pozytywnie oceniona przez Komisję powołaną przez Organizatora.
- 8.9. Przy Ocenie Części Jakościowej finałowego zadania Komisja będzie brała pod uwagę następujące kryteria:
 - 8.9.1. **Trafność i spójność zaproponowanego rozwiązania** – na ile przedstawiona koncepcja adekwatnie odpowiada na problem sformułowany przez Organizatora oraz czy jej elementy tworzą logiczną całość.
 - 8.9.2. **Zrozumienie problemu i kontekstu społecznego** – w jakim stopniu uczestnicy wykazali się rozumieniem zjawiska, którego dotyczyło zadanie, oraz umiejętnością dostrzeżenia jego szerszych uwarunkowań społecznych, technologicznych lub komunikacyjnych.
 - 8.9.3. **Kreatywność i oryginalność podejścia** – w jakim stopniu rozwiązanie odznacza się świeżością spojrzenia, nieszablonowym myśleniem lub twórczym połączeniem różnych perspektyw.
 - 8.9.4. **Jasność przekazu i sposób prezentacji** – czy koncepcja została przedstawiona w sposób zrozumiały, uporządkowany i przekonujący, a forma prezentacji wspiera odbiór treści.
 - 8.9.5. **Potencjał praktycznego zastosowania** – czy przedstawiony pomysł ma potencjał, by zostać rozwinięty, przetestowany lub wykorzystany w praktyce edukacyjnej, społecznej czy komunikacyjnej.
- 8.10. W przypadku takiej samej liczby punktów, zwycięska Grupa zostanie wybrana według kryterium jakościowego przez Komisję powołaną przez Organizatora, wraz z przedstawieniem uzasadnienia ustnego dla Uczestników finału. Uzasadnienie zostanie utrwalone w formie pisemnej w ramach stenogramu, jako załącznik do protokołu z prac Komisji.

- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo do stworzenia indywidualnej klasyfikacji finalistów, na podstawie punktów zdobytych przez uczestników na wszystkich etapach konkursu. Może ona stanowić podstawę do działań z § 6 pkt 3.

§ 6

NAGRODY

1. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca (I) jest:
 - staż u jednego z Partnerów Konkursu i/lub inne dodatkowe nagrody rzeczowe/pieniężne.
2. Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca (II) jest:
 - staż u jednego z Partnerów Konkursu i/lub inne opcjonalne nagrody rzeczowe/pieniężne.
3. Każdy z Uczestników zakwalifikowanych do Finału otrzyma certyfikat (w formie papierowej lub elektronicznej) wydany przez Organizatora Konkursu i potwierdzający uczestnictwo w I edycji Konkursu o detekcji fałszywych informacji "Fake Busters". Dodatkowo Komisja Konkursu może zadecydować o przyznaniu wyróżnienia i nagrody dla prac o wysokiej wartości z finałowego etapu Konkursu. Organizator Konkursu może również przyznać dodatkowe nagrody indywidualne pieniężne lub rzeczowe na każdym etapie Konkursu.
4. Wręczenie nagród w postaci staży u partnerów konkursu odbędzie się na podstawie porozumień opisanych w § 3 pkt 2, oraz w oparciu o indywidualne ustalenia pomiędzy Organizatorem, Partnerem i laureatem. Nagrody te powinny zostać zrealizowane w ciągu 12 miesięcy od daty ich przyznania. W przypadku braku uzgodnienia z laureatami Konkursu co do formy, miejsca lub terminu odbioru nagrody w wyznaczonym czasie, Partnerzy zastrzegają sobie prawo do odmowy jej wydania.
5. Organizatorzy przewidują utworzenie maksymalnie 7 miejsc rezerwowych w przypadku niemożności przyznania nagród laureatom pierwszego lub drugiego miejsca w finale Konkursu.
6. Nagrody rzeczowe o których mowa w § 6 pkt 3. Wręczone zostaną przez organizatora podczas gali finałowej konkursu 20 kwietnia 2026r.
7. Nagrody finansowe o których mowa w § 6 pkt 3. organizator wpłaci przelewem na wskazany przez Laureata numer rachunku bankowego.
8. Po 3 (trzech) miesiącach od dnia przyznania Nagrody zobowiązanie Organizatora względem Laureata dotyczące wypłaty Nagrody, o której mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu wygasa w przypadku nie podania nr. Rachunku bankowego.
9. Od każdej Nagrody zostanie potrącony należny podatek zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Warszawski, z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 26/28 w Warszawie.
2. Administrator danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym Uczestnik może skontaktować się w sprawach jego danych osobowych: iod@adm.uw.edu.pl. IOD nie odpowiada za treść udzielanych informacji związanych z realizacją Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu realizacji Konkursu oraz w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych Uczestników zwycięskiego Zespołu (tj. imię i nazwisko) na stronie Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
5. Podstawę do przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda na przetwarzanie danych osobowych) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO, a podstawę do przetwarzania danych osobowych zwycięzcy art. 6 ust. 1 lit. B RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes) w celu obrony, ustalania i dochodzenia roszczeń.
6. Podanie danych osobowych w przypadku Uczestników jest dobrowolne, w przypadku niepodania danych Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
7. Odbiorcą danych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora danych oraz mogą nimi być podmioty współpracujące w ramach realizacji Konkursu, a także podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
8. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny do osiągnięcia celów wskazanych w § 2 oraz § 4, a dane zwycięzcy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego i przepisów o rachunkowości.
9. Administrator gwarantuje spełnienie wszystkich praw na zasadach określonych przez RODO: prawo dostępu do danych i ich poprawiania, usuwania, ograniczenia przetwarzania i wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę na przetwarzanie danych można wycofać wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@cwid.uw.edu.pl. Jeżeli Uczestnik lub zwycięzca uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu, co Uczestnicy potwierdzają w pisemnym zgłoszeniu na Konkurs o detekcji fałszywych informacji „Fake Busters”.
2. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z transportem oraz zakwaterowaniem Uczestnika, poza tymi, które poniesione zostaną przez Organizatora w czasie trwania finału Konkursu, zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Regulaminie. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu uczestników na finał Konkursu.
3. Organizator zastrzegają sobie prawo do możliwych zmian w Regulaminie. Uczestnicy będą informowani o zmianach w regulaminie konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w trakcie rejestracji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do fotorelacji i wideorelacji z realizacji finału konkursu Nagrody oraz wykorzystania wizerunku laureata (Uczestnika) w celach marketingowych i promocji Konkursu, a Uczestnik składając Formularz Zgłoszeniowy wyraża na to zgodę.
5. Organizator może odwołać Konkurs, jeżeli żaden ze zgłoszonych Projektów nie będzie spełniał celów Konkursu oraz warunków Regulaminu.
6. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://fakebusters.uw.edu.pl/>. Podstawowe (niepełne) informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Umowy związane z Konkursem zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie <https://fakebusters.uw.edu.pl/>.